



IL PRIMO CONCORSO DI IDEE DOVE SI PARTECIPA COL CUORE

Versione aggiornata alla data del 11/12/2023

CONDIZIONI GENERALI DEL CONTEST “ADERIRE PER VINCERE”

Servier Italia S.p.A., con sede legale in Via Luca Passi, 85 – Roma – Partita IVA 00924251002 e Codice Fiscale 00701480584 (di seguito, “Servier”)

- con il patrocinio di **Conacuore Odv** – Coordinamento nazionale associazioni del cuore, con sede legale in Via Zurlini, 130 – Modena (di seguito, “Conacuore”)
- con la collaborazione di **Fondazione Italiana per il Cuore**, con sede legale in Viale Piave, 35 – Milano (di seguito “FIPC”)
- e con il supporto di **Adriana Comunicazione S.r.l.**, con sede in Via delle Conce, 20 – Roma, in qualità di partner tecnico-organizzativo (di seguito, “Adriana Comunicazione”)

nell’ambito di un progetto finalizzato a diffondere la conoscenza, l’importanza e il valore dell’aderenza terapeutica in riferimento alle malattie cardiovascolari (di seguito, “Aderenza Terapeutica”), promuove la presente selezione di proposte creative – aventi ad oggetto una possibile campagna di sensibilizzazione, relativa all’Aderenza Terapeutica stessa, conforme ai requisiti di cui all’Art. 4 (di seguito, “Proposta Creativa”) – denominata “ADERIRE PER VINCERE” (di seguito, “Contest”), disciplinata con le modalità di cui alle presenti Condizioni Generali.

La finalità del Contest è quindi quella di identificare, attraverso i criteri nel seguito esplicitati, due Proposte Creative ai fini dell’attribuzione del rispettivo premio ed in particolare:

- 1) la migliore Proposta Creativa, che soddisferà tutti i criteri (punti da 1. a 6.) riportati all’Art. 4, alla quale sarà attribuito il “Premio Aderire per Vincere” del valore di 2.500,00€;
- 2) la Proposta Creativa più efficace nel comunicare il tema dell’Aderenza Terapeutica, che soddisferà il criterio specificato al punto 3. dell’Art. 4, alla quale sarà attribuito il “Premio Speciale 12 Aprile” del valore di 1.500,00€.

Le definizioni di cui alle presenti Condizioni Generali mantengono la propria valenza sia al singolare che al plurale, sia al maschile che al femminile. Per ragioni esclusivamente editoriali viene sempre utilizzata la forma al maschile.

Per eventuali richieste di informazioni relative al Contest, ivi incluse quelle di natura tecnica per l’invio delle Proposte Creative, è possibile inviare un’e-mail all’indirizzo di posta elettronica: info@aderirepervincere.it

Si precisa che non saranno inviate risposte a comunicazioni non attinenti al Contest né saranno prese in considerazione richieste in merito alle ragioni per le quali un Partecipante (come nel seguito definito) non sia risultato selezionato.

Le presenti Condizioni Generali, con gli allegati “Liberatoria” e “Informative Privacy” sono a disposizione sul sito www.aderirepervincere.it (di seguito, “Sito”); per l’eventuale consultazione successiva alla conclusione del Contest è possibile salvare il pdf su proprio supporto informatico.

Si precisa che le due Informative Privacy sono rilasciate dai rispettivi titolari del trattamento; da un lato, Servier, in qualità di promotore del Contest e dall’altro Adriana Comunicazione, in qualità di titolare e gestore del Sito, nonché di tutte le attività tecniche e organizzative connesse al Contest.



Art. 1 – Territorialità e legge applicabile

Il Contest si svolge nel territorio nazionale italiano.

La legge applicabile è quella vigente in Italia.

Per qualsiasi controversia connessa o derivante dal Contest e/o dalle Condizioni Generali sarà competente, in via esclusiva, il foro di Roma.

Art. 2 – Candidati ed esclusioni

Potranno partecipare al Contest esclusivamente le associazioni o altri enti di diritto italiano (a titolo meramente esemplificativo: fondazioni, organizzazioni di volontariato, organizzazioni non governative, enti del terzo settore etc.), purché senza scopo di lucro, formalmente costituiti, operativi nell'ambito delle malattie cardiovascolari (di seguito i "Partecipanti").

Per ambito connesso alle malattie cardiovascolari si intende quindi ogni operatività ai fini della prevenzione e lotta a tali malattie, con eventuali attività di supporto ai pazienti e alle loro famiglie.

Ai fini della partecipazione non rileva se i Partecipanti siano iscritti, o meno, al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS).

Sulla base dei requisiti previsti per essere Partecipanti, non possono pertanto partecipare al Contest:

- gruppi di privati che, pur operando senza scopo di lucro nell'ambito delle malattie cardiovascolari, non siano ufficialmente costituiti in forma di associazione o altro ente senza scopo di lucro e dotati del relativo statuto;
- ditte o società iscritte al Registro delle Imprese, anche nel caso in cui sostengano, con fondi propri, la causa della lotta alle malattie cardiovascolari;
- enti senza scopo di lucro ufficialmente costituiti ma non residenti in Italia, seppure operanti nell'ambito delle malattie cardiovascolari.

Art. 3 – Durata del Contest

Il Sito sarà attivo, ai fini della ricezione delle Proposte Creative realizzate dai rispettivi Partecipanti, dal 30/10/2023 al 31/01/2024 (così prorogato rispetto al 15/01/2024 inizialmente previsto).

Tutte le Proposte Creative ricevute entro il 31/01/2024, previa verifica di conformità con i requisiti di cui al successivo Art. 4, saranno pubblicate sul Sito ai fini della votazione da parte di utenti maggiorenni e che si svolgerà, con le modalità di cui al successivo Art. 7, dal 05/02/2024 al 04/03/2024 (periodo temporale così modificato rispetto a quello inizialmente previsto dal 18/01/2024 al 18/02/2024).

Tutte le Proposte Creative, già ammesse alla Votazione del Pubblico, saranno inoltre valutate, con le modalità di cui al successivo Art. 7, dal 26/02/2024 al 25/03/2024 (periodo temporale così modificato rispetto a quello inizialmente previsto dal 18/02/2024 al 18/03/2024), da un comitato tecnico (di seguito, "Votazione della Giuria"), per quanto attiene all'attribuzione del "Premio Aderire per Vincere" e del "Premio Speciale 12 Aprile".

Art. 4 – Requisiti di conformità della Proposta Creativa

La Proposta Creativa dovrà essere inerente ad una campagna di comunicazione avente l'obiettivo di sensibilizzare sul tema dell'Aderenza Terapeutica.

Con Aderenza Terapeutica si intende l'importanza della collaborazione del paziente, affetto da malattia cardiovascolare o soggetto valutato come a rischio, nel seguire correttamente le prescrizioni terapeutiche, che non si limitano all'assunzione dei farmaci in quanto includono il rispettare la dose, l'intervallo di tempo prescritto e la persistenza della terapia (durata nel tempo) oltre a seguire la pianificazione delle visite di controllo periodiche e adottare un corretto stile alimentare e di vita.

La Proposta Creativa non potrà contenere – a pena di esclusione – alcun riferimento né diretto né indiretto a farmaci



specifici dovendosi incentrare sul concetto di Aderenza Terapeutica come sopra definita.

La Proposta Creativa potrà essere inerente ad una campagna di comunicazione diffondibile attraverso uno o più media (a titolo esemplificativo e non esaustivo: campagna digitale e/o televisiva e/o su carta stampata, etc.).

La Proposta Creativa dovrà prendere in considerazione tutti i seguenti aspetti:

1. Pertinenza rispetto al tema dell'Aderenza nelle malattie cardiovascolari.
2. Originalità delle idee proposte e creatività nell'approccio alla comunicazione dell'importanza dell'Aderenza Terapeutica.
3. Efficacia con cui il messaggio sull'Aderenza Terapeutica viene trasmesso al pubblico, considerando l'impatto emotivo e persuasivo sul tema della prevenzione e gestione degli eventi cardiovascolari.
4. Qualità del linguaggio, coerenza e coesione.
5. Valutazione del grado di innovazione nel progetto, ad esempio l'utilizzo di nuove tecnologie, approcci comunicativi originali o strategie di coinvolgimento innovative.
6. Correttezza dell'approccio medico-scientifico e capacità di citare e analizzare dati scientifici in modo fruibile per ogni tipo di pubblico.

Inoltre, sempre ai fini della conformità per la partecipazione al Contest, la Proposta Creativa:

- dovrà essere una creazione originale realizzata dal Partecipante; si precisa, pertanto, che la relativa realizzazione non potrà essere affidata a sistemi di Intelligenza Artificiale generativa; resta possibile l'utilizzo di tecnologie, ivi inclusa l'Intelligenza Artificiale, per l'eventuale rielaborazione dei contenuti mantenendo comunque inalterata la creatività originale, ossia senza l'integrazione di ulteriori componenti non originali generati dall'Intelligenza Artificiale;
- dovrà essere inedita e i relativi diritti dovranno essere di piena titolarità del Partecipante;
- non dovrà includere componenti visive o testuali che siano in violazione di diritti di privativa riferibili a terzi;
- dovrà utilizzare un linguaggio consono alla diffusione del messaggio proposto;
- qualora includa immagini di persone riconoscibili, dovranno essere stati preventivamente acquisiti dal Partecipante i relativi diritti di utilizzazione che includano la diffusione mediante il Sito (in caso di conformità della Proposta Creativa e accesso alla Votazione del Pubblico); qualora si tratti di minori d'età, tali diritti si intendono rilasciati da chi ne esercita la responsabilità genitoriale o, in assenza, dal tutore legale; accettando le presenti Condizioni Generali ed in particolare la Liberatoria, il Partecipante attesta di aver acquisito preventivamente i suddetti diritti;
- nel caso includa contenuti multimediali, non dovrà essere presente alcun sottofondo musicale e, qualora vi sia una voce narrante, accettando le presenti Condizioni Generali e la Liberatoria, il Partecipante attesta di aver acquisito preventivamente i diritti all'utilizzo e diffusione della stessa.

Nell'eventualità in cui, nelle immagini contenute nella Proposta Creativa, vi sia una persona riconoscibile della quale si possa evincere lo stato di salute attraverso l'immagine stessa o dai testi e/o dall'audio, prima di ammettere il relativo Partecipante a partecipare all'Iniziativa, si provvederà a contattarlo a mezzo e-mail al fine di richiedere una più ampia liberatoria rilasciata dal soggetto ripreso, così da rispettare quanto previsto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

La Proposta Creativa dovrà essere inviata con le modalità di cui al successivo Art. 5. È onere del Partecipante verificare, prima della partecipazione e assumendosi ogni responsabilità in tal senso, che tutti i file inviati e relativi alla Proposta Creativa non contengano virus o malware che possano arrecare danni, in fase di apertura e/o utilizzo, ai sistemi informatici di Adriana Comunicazione e/o di tutti i soggetti coinvolti, a qualsiasi titolo, nell'organizzazione del Contest.

Come più ampiamente indicato nell'allegato "Liberatoria", la cui accettazione è necessaria ai fini della partecipazione al Contest, partecipando si cedono a Servier, a titolo gratuito e senza limiti di tempo, tutti i diritti di utilizzazione (inclusa rielaborazione e adattamento nonché il diritto a non uso) della Proposta Creativa, in tutto o in parte, intendendosi inclusi nella definizione di "Proposta Creativa" tutti i materiali che formano la stessa.

Qualora Servier decidesse di attuare una campagna pubblicitaria basata su una o più Proposte Creative, nell'ambito della stessa sarà comunque citato il rispettivo Partecipante. In tal caso, si intendono comunque a carico di Servier tutti i costi di produzione e diffusione della campagna stessa.

Art. 5 – Modalità di invio della candidatura per partecipare al Contest

Il Partecipante, ai fini della partecipazione al Contest (di seguito, "Candidatura"), dopo aver effettuato l'accesso al Sito, entro il 31/01/2024 dovrà utilizzare il modulo online di Candidatura all'interno del quale sono presenti una serie di campi da compilare nonché le funzionalità di caricamento (upload) dei vari materiali, ossia:

- a) campo per inserire il titolo della Proposta Creativa;
- b) campo per caricamento dell'immagine di copertina della Proposta Creativa (dimensioni 1028x768 px);
- c) campo per inserire la denominazione del Partecipante;
- d) campi per inserire i dati del referente del Partecipante (nome, cognome, indirizzo e-mail e numero di telefono);
- e) campo per il caricamento della presentazione/descrizione della Proposta Creativa, ivi inclusa la strategia di comunicazione ed i mezzi (digitali e/o televisivi, etc.) attraverso i quali potrebbe essere diffusa;
- f) campo per il caricamento di video qualora presente nella Proposta Creativa (dimensioni 1920x1080px, mp4, mov);
- g) campo per il caricamento degli ulteriori materiali (es: locandina, depliant, etc.) con il limite massimo di n. 5 file da massimo 5 Mb ognuno (ad esempio: doc/docx, pdf, gif, jpg/jpeg, png);
- h) apposita funzionalità di spunta (flag) per dichiarare la presa visione e contestuale accettazione delle presenti Condizioni Generali e della Liberatoria nonché di aver letto le Informativa Privacy.

Decorse le 23:59:59 del 31/01/2024 il modulo online di Candidatura sarà disattivato.

Una volta completata la suddetta procedura di Candidatura, la stessa sarà acquisita dal Sito. Tale acquisizione non costituirà conferma dell'effettiva conformità della Candidatura inviata rispetto ai requisiti previsti all'Art. 4.

Art. 6 – Verifica della Candidatura ai fini della votazione del Pubblico e votazione della Giuria

Ogni Candidatura ricevuta dal Sito sarà sottoposta a verifica di conformità rispetto a quanto previsto dalle presenti Condizioni Generali; tale verifica sarà relativa al possesso di tutti i requisiti per essere un Partecipante e a tutti quelli richiesti per la Proposta Creativa.

Qualora una Candidatura risulti conforme, la Proposta Creativa sarà pubblicata sul Sito, ai fini della votazione del Pubblico e, conseguentemente, alla successiva votazione della Giuria.

Come previsto dalla Liberatoria, il diritto di pubblicazione sul Sito della Proposta Creativa sarà già stato acquisito con l'accettazione della Liberatoria stessa, rilasciata in fase di compilazione del modulo online di

Candidatura, in quanto la stessa prevede la relativa cessione di tutti i diritti di utilizzazione di tale Proposta Creativa.

Art. 7 – Votazione del Pubblico e votazione della Giuria

La votazione del Pubblico sarà attiva, sul Sito, dal 05/02/2024 al 04/03/2024, esclusivamente ai fini dell'attribuzione del "Premio Aderire per Vincere".

Gli utenti maggiorenni del Sito, ai fini della votazione, dovranno preventivamente registrarsi, inserendo nel modulo online i seguenti dati: nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail.

I dati "nome + cognome + data di nascita" costituiranno il requisito di univocità dell'utente.

All'utente che avrà compilato il modulo online di registrazione sarà inviata un'e-mail contenente un link da cliccare per validare la registrazione stessa.

Ogni utente registrato potrà dare al massimo un voto alla Proposta Creativa preferita, mediante l'apposita funzionalità offerta dal Sito.

Nel caso in cui si verificassero anomali andamenti nei voti ottenuti da alcune Proposte Creative, Adriana Comunicazione si riserva il diritto di effettuare una verifica dell'effettiva esistenza ed identità univoca degli utenti votanti; in tal caso, agli interessati sarà inviata un'e-mail alla casella di posta elettronica indicata in fase di registrazione, con richiesta di fornire – entro le successive 48 ore – copia del proprio documento d'identità; in caso di mancata risposta o qualora l'identità risultasse non corrispondente ai dati forniti in fase di registrazione si procederà all'annullamento dei voti ottenuti non conformemente a quanto previsto dalle presenti Condizioni Generali.

La Votazione della Giuria sarà attiva dal 26/02/2024 al 25/03/2024.

La Giuria sarà costituita da un comitato tecnico composto da soggetti che operano professionalmente nel campo della comunicazione e della medicina (a titolo meramente esemplificativo: esperti di comunicazione digitale, medici, docenti di materie di comunicazione e medicina, giornalisti scientifici).

Si porta all'attenzione dei Partecipanti che Servier, in quanto promotore del Contest, non avrà diritto di voto all'interno della Giuria; Servier si limiterà, infatti, soltanto ad intervenire sulla preventiva valutazione di conformità delle Proposte Creative sotto il profilo medico-scientifico, di cui all'Art. 6.

Ogni componente della Giuria potrà dare, sulla base della propria competenza e sensibilità professionale, al massimo:

- a) un voto alla Proposta Creativa che riterrà meritevole del "Premio Aderire per Vincere", in quanto ritenuta quella che meglio avrà rappresentato tutti gli aspetti di cui ai punti da 1. a 6. dell'Art. 4.;
 - b) un voto alla Proposta Creativa che riterrà meritevole del "Premio Speciale 12 Aprile", in quanto ritenuta quella che meglio dotata di efficacia comunicativa rispetto al tema dell'Aderenza Terapeutica.
- Qualora vi fosse una situazione di parità, il voto del Presidente di Giuria varrà doppio.

La Votazione del Pubblico e la successiva Votazione della Giuria avranno rispettivamente un peso del 50% ai fini della scelta della Proposta Creativa meritevole del "Premio Aderire per Vincere". Pertanto, si procederà a convertire i voti del Pubblico in misura percentuale rispetto al numero dei votanti e tale procedimento sarà altresì applicato ai voti dei componenti della Giuria; tali risultati percentuali per ogni Proposta Creativa saranno poi divisi al 50% e assommati tra loro, al fine di pesare il voto stesso.

Come già indicato all'Art. 3, ai fini dell'assegnazione del "Premio Speciale 12 Aprile" la scelta della Proposta Creativa vincente avverrà ad opera esclusiva della Giuria.

I risultati della Votazione del Pubblico e della Votazione della Giuria saranno inappellabili ed insindacabili.

Entro il 29/03/2024, si renderanno note, mediante il Sito:

- la Proposta Creativa vincitrice del "Premio Aderire per Vincere";
- la Proposta Creativa vincitrice del "Premio Speciale 12 Aprile".

Art. 8 – Modalità di erogazione dei Premi

I referenti dei due Partecipanti, la cui Proposta Creativa sia risultata rispettivamente vincitrice del "Premio Aderire per Vincere" e del "Premio Speciale 12 Aprile", saranno contattati entro il 12/04/2024, al fine di richiedere tutte le informazioni e i documenti necessari per l'erogazione dei premi stessi, che sarà effettuata mediante bonifico bancario entro il 31/05/2024.

Tali Partecipanti dovranno quindi inviare copia del proprio statuto e una dichiarazione, sottoscritta dal legale rappresentante, attestante l'IBAN di riferimento del conto corrente ufficialmente intestato al rispettivo Partecipante. In assenza di tale documentazione non sarà possibile procedere con l'erogazione del premio.

Con l'accredito dell'importo rispettivamente bonificato (2.500,00 € per il "Premio Aderire per Vincere" e 1.500,00 € per il "Premio Speciale 12 Aprile"), i due Partecipanti vincitori nulla avranno più a pretendere da Servier e da tutti i soggetti coinvolti, a qualsiasi titolo, nell'organizzazione del Contest.